ALLEGATO 1 (D. D. n. 93/17 – 23/11/2017)

SPECIFICHE E CARATTERISTICHE DELLE BORSE DI STUDIO

REQUISITI GENERALI DI SELEZIONE E PROFILI PROFESSIONALI PREFERENZIALI PER LE DIVERSE LINEE DI RICERCA

PROFILO N. 1: "TELERILEVAMENTO TRAMITE PALLONI"

- **Requisiti generali**
  - Laurea in almeno una delle seguenti discipline: Ingegneria elettronica; Ingegneria chimica; Fisica; Chimica; Informatica; Ingegneria.
  - Buone conoscenze informatiche.
  - Idoneità fisica all'impiego.
  - Godimento dei diritti politici.
  - Assenza di condanne penali.
  - Assenza di carichi penali pendenti.
  - Conoscenza Lingua Inglese.

- **Titoli valutabili**
  - Voto di Laurea.
  - Tesi di Laurea.
  - Esperienza di ricerca.
  - Corsi di Specializzazione Post-Laurea.
  - Partecipazione a Corsi di Dottorato.
  - Dottorato di Ricerca.
  - Pubblicazioni scientifiche.

PROFILO N. 2: "TURISMO SCIENTIFICO"

- **Requisiti generali**
  - Laurea in almeno una delle seguenti discipline: Fisica; Astronomia; Scienza della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità; Studi Storici, Antropologici e Geografici; Storia dell'Arte; Conservazione e restauro dei beni culturali; Ingegneria; Scienze Ambientali; Scienze Geologiche; Matematica; Lettere con indirizzo in archeologia.
  - Conoscenza della lingua inglese.
  - Buone conoscenze informatiche.
  - Idoneità fisica all'impiego.
  - Godimento dei diritti politici.
  - Assenza di condanne penali.
  - Assenza di carichi penali pendenti.

- **Titoli valutabili**
  - Voto di Laurea.
  - Corsi di Specializzazione Post-Laurea.
  - Partecipazione a Corsi di Dottorato.
  - Dottorato di Ricerca.
  - Tesi di Laurea, di Dottorato ed eventuali pubblicazioni scientifiche.

- Studi e competenze relative alla Museologia e alla gestione e valorizzazione dei beni culturali.
- Esperienza nella divulgazione scientifica e in particolare dell'astronomia e/o esperienze di lavoro in musei scientifici.
- Studi o esperienze nel settore delle nuove tecnologie della comunicazione.
- Gestione e aggiornamento di siti internet e pagine Facebook, conoscenza di piattaforme per l'editoria.
- Organizzazione di mostre, eventi, incontri e convegni.
- Servizi giornalistici e/o televisivi.
- Competenze di Web Marketing Turistico.
- Competenze di Marketing Management.

AREE TEMATICHE

I percorsi formativi prevedono il trattamento sia di tematiche comuni ai due profili sia di tematiche distinte per ciascun profilo come qui di seguito specificato.

- Comuni ai due profili

- Business planning.
- Organizzazione attività di Ricerca e Sviluppo.
- Analisi di mercato e marketing.
- Amministrazione, finanza e contabilità.
- Tutela intellettuale e certificazione.
- Comunicazione e relazioni con il territorio.
- Accesso ai fondi e finanziamenti pubblici e privati.
- Politiche europee sulla ricerca.
- Progettazione europea.
- Coordinamento, gestione e rendicontazione di un progetto europeo.
- Organizzazione di eventi promozionali e di animazione territoriale.

- Profilo N. 1: "Telerilevamento Tramite Palloni"

- Acquisizione delle condizioni al contorno e ricognizione dell'ambito operativo dei palloni.
- Uso delle leggi fisiche per l'utilizzo dei palloni.
- Comprensione delle caratteristiche dell'atmosfera e scelta della tipologia dei palloni.
- Acquisizione dello stato dell'arte della sensoristica da pallone e scelta delle caratteristiche del pallone in relazione allo scopo scientifico o tecnologico.
- Conoscenza della tipologia di sensori ai fini degli scopi della missione.
- Acquisizione delle capacità di interfaccia della sensoristica da pallone.
- Scelta dei sensori ai fini della missione con la definizione dei requisiti d'interfaccia.
- Ideazione di un sistema di TM/TC.
- Acquisizione delle capacità di definizione dell'interfaccia verso il sistema di TM/TC di bordo. Capacità di progettazione di un circuito elettronico
- Ideazione di un sistema di interfaccia dalla TM/TC di bordo verso la sensoristica di bordo.
- Acquisizione delle tematiche di progetto di un centro di controllo di terra per palloni e interfaccia verso l'utenza
- Ideazione di un centro di controllo e relativa interfaccia verso l'utenza finale.

Profilo N. 2: "Turismo Scientifico"

- Abilità di valorizzazione di un bene culturale (es. Museo della Specola) e individuazione di percorsi nuovi (es. mostre, attività ludico – culturali).
- Acquisizione di metodologie innovative di fruizione del patrimonio culturale (es. tour virtuale, sito web, e-book).
- Realizzazione di materiale promozionale (brochure, siti web, articoli, comunicati).
- Ideazione di un itinerario tematico astronomico
- Realizzazione di una passeggiata astronomica nella città di Palermo, integrata con altri aspetti (artistici, storici, gastronomici) della cultura palermitana.
- Acquisizione di competenze nella gestione di un polo didattico astronomico (Gal Hassin con Ideazione di un evento.
- Organizzazione di conferenze, congressi o seminari.
- Elaborazione di un progetto che abbini itinerari scientifici classici sul territorio Siciliano con progettazione di eventi di intrattenimento legati all'Astronomia e rivolti a target specifici (scuole, bambini e famiglie, ecc.).
- Realizzazione di un exhibit interattivo.
- Promozione dei percorsi identificati e analisi dei feedback attraverso schede di valutazione da inviare a tour operator, agenzie ed enti pubblici e privati.